

## ΚΛΙΜΑΤΙΚΑ ΟΥΔΕΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η αλλαγή του κλίματος αποτελεί μια σημαντική πρόκληση για την εποχή μας και ένα δυσεπίλητο πρόβλημα που μας αφορά όλους. Η αντιμετώπισή του δεν αποτελεί ευθύνη μόνο των κυβερνήσεων αλλά και των πολιτών, ειδικά με τις επιλογές που έχουν ως υπεύθυνοι καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό αποτελεί μια σημαντική προοπτική για τις επιχειρήσεις να μπορέσουν να καλύψουν τις ανάγκες που δημιουργούνται για προϊόντα που σέβονται και περιβάλλον και ελαχιστοποιούν στο ελάχιστο τις αρνητικές επιπτώσεις που έχουν στην κλιματική αλλαγή. Τα προϊόντα αυτά είναι τα **κλιματικά ουδέτερα**.

*1. Τι σημαίνει κλιματικά ουδέτερο;*

Η έκφραση «**κλιματικά ουδέτερο**» σημαίνει ότι το προϊόν κατά την παραγωγή και κατανάλωσή του δεν παράγει εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Τα αέρια του θερμοκηπίου, κυρίως το διοξείδιο του άνθρακα και το μεθάνιο, προκαλούν υπερθέρμανση του πλανήτη και συμβάλουν στην κλιματική αλλαγή που συντελείται στην εποχή μας.

Τα τρόφιμα αποτελούν μια σημαντική πηγή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Μόνο η άσκηση της γεωργίας και κτηνοτροφίας συμβάλει στην εκπομπή των αερίων αυτών κατά 13,5% (IPCC, 2004). Αν ληφθεί υπόψη η ενέργεια που αναλώνεται για τη μεταποίηση και τυποποίησή τους, τη μεταφορά και τη συντήρησή τους, η κατανάλωση των τροφίμων καταλήγει να έχει μεγαλύτερη περιβαλλοντικό αντίκτυπο από ότι οι μετακινήσεις με αυτοκίνητο ή η θέρμανση των κατοικιών.

*2. Πως υπολογίζεται το περιβαλλοντικό αντίκτυπο ενός προϊόντος;*

Για τον υπολογισμό είναι απαραίτητο να εκτιμηθεί το **ανθρακικό αποτύπωμα**. Το ανθρακικό αποτύπωμα είναι η ποσότητα διοξειδίου του άνθρακα που παράγεται σε κάθε στάδιο παραγωγής ενός προϊόντος. Για τα τρόφιμα τα στάδια αυτά περιλαμβάνουν την πρωτογενή καλλιέργεια των πρώτων υλών, τη μεταφορά τους, τη μεταποίηση και τυποποίησή τους, την αποθήκευση-συντήρησή τους, τη μεταφορά στον τελικό καταναλωτή και τέλος τη απόρριψη τους ως απόβλητο. Σε κάθε από τα παραπάνω στάδια υπολογίζεται η ποσότητα της ενέργειας που καταναλώνεται η οποία στη συνέχεια μετατρέπεται σε ποσότητα διοξειδίου του άνθρακα.

*3. Είναι εύκολο να υπολογιστεί το ανθρακικό αποτύπωμα;*

Ο υπολογισμός δεν είναι εύκολος λόγω των πολλών μεταβλητών που εισέρχονται στη διαδικασία. Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιείται ένα εργαλείο που λέγεται **ανάλυση κύκλου ζωής**. Αρχικά σχεδιάζεται το διάγραμμα ροής του προϊόντος ώστε να υπολογιστούν τα στάδια παραγωγής, οι εσροές και εκροές στην παραγωγική αλυσίδα. Στη συνέχεια συλλέγονται τα απαραίτητα δεδομένα κατανάλωσης ενέργειας και πόρων ώστε να μετατραπούν σε αέρια του θερμοκηπίου. Η μετατροπή

γίνεται χρησιμοποιώντας τις πιο αξιόπιστες βάσεις δεδομένων και τις πιο πρόσφατες αναλύσεις. Τέλος υπολογίζεται το συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα του προϊόντος.

4. Πως ακριβώς γίνεται η μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου;

Σε πρώτη φάση γίνεται η απεικόνιση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε κάθε στάδιο παραγωγής του προϊόντος. Η «ακτινογραφία» αυτή επιτρέπει την επιχείρηση να διαπιστώσει σε ποιά στάδια έχει τη μεγαλύτερη κατανάλωση ενέργειας και τις περισσότερες εκπομπές αερίων ρύπων. Στη συνέχεια δίνονται οι απαραίτητες οδηγίες για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος σε κάθε στάδιο με αλλαγή της διαδικασίας ή χρήση νέων τεχνολογιών. Για το ανθρακικό αποτύπωμα που μένει αγοράζονται δικαιώματα ρύπων από αντισταθμιστικά έργα που γίνονται σε άλλες χώρες.

5. Τι σημαίνει δικαιώματα ρύπων;

Το πρωτόκολλο του Κιότο για την κλιματική αλλαγή προβλέπει ότι ορισμένα έργα που συμβάλλουν στην αντιμετώπιση του φαινομένου του θερμοκηπίου όπως έργα διαχείρισης δασών, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας κλπ μπορούν να γίνουν σε αναπτυσσόμενες χώρες. Τα έργα αυτά έχουν επεκταθεί και στην εθελοντική αγορά και παράγουν δικαιώματα τα οποία αγοράζουν επιχειρήσεις που εκπέμπουν τέτοιους ρύπους ώστε να αντισταθμίσουν την παραγωγή τους.

6. Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα για την επιχείρησή μου;

Τα κλιματικά ουδέτερα προϊόντα έχουν πολλά πλεονεκτήματα για μια καινοτόμο επιχείρηση

- Συμβολή στην αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών με τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και διαμόρφωση μιας «**πράσινης**» **κοινωνικής ευθύνης** απέναντι στους πελάτες της.
- **Μείωση του κόστους παραγωγής** λόγω εφαρμογής πρακτικών εξοικονόμησης ενέργειας, μείωσης εισροών και ελαχιστοποίησης παραγωγής αποβλήτων
- Διαφοροποίηση των προϊόντων που παράγει συγκριτικά με άλλα ομοειδή και κάλυψη της ζήτησης από τους «πράσινους» καταναλωτές
- Κάλυψη μιας διαρκώς επεκτεινόμενης ανάγκης της αγοράς για ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με το περιβαλλοντικό αντίκτυπο των τροφίμων

7. Υπάρχουν χώρες που έχουν ιδιαίτερη πολιτική για τα κλιματικά ουδέτερα προϊόντα;

Αυτή τη στιγμή τέτοια πολιτική έχουν σχεδιάσει η Σουηδία και η Αγγλία ενώ και άλλες βόρειες χώρες είναι στη φάση σχεδιασμού τέτοιας πολιτικής. Στη Σουηδία κάθε προϊόν φέρει στη σήμανση το διοξειδίο του άνθρακα που χρειάζεται για την παραγωγή του. Η κυβέρνηση της Σουηδίας με αυτόν τον τρόπο θέλει να παροτρύνει τους καταναλωτές να αγοράζουν περιβαλλοντικά υπεύθυνα προϊόντα. Στην Αγγλία οι καταναλωτές παροτρύνουν την κυβέρνηση να υιοθετήσει παρόμοια νομοθεσία ώστε να είναι σε θέση να αγοράζουν τα πιο πράσινα προϊόντα.

8. Γιατί να χρησιμοποιήσω την Green Evolution;

Η Green Evolution, με μεγάλη εμπειρία στη διαχείριση των δικαιωμάτων αυτών, αγοράζει για λογαριασμό των πελατών της δικαιώματα από τη μεγαλύτερη και πιο αξιόπιστη εταιρεία παραγωγής τέτοιων δικαιωμάτων στον κόσμο (South Pole) και καταγράφει όλη αυτή τη διαδικασία μέσω ενός ολοκληρωμένου λογισμικού που έχει σχεδιαστεί για τον σκοπό αυτό.